

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO CHATSCHOOL.PL

SPIS TREŚCI:

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
2. OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO
3. USŁUGI DOSTĘPNE W CHATSCHOOL.PL, WARUNKI PŁATNOŚCI
4. ZASADY PROWADZENIA KURSÓW ONLINE
5. ZASADY DOSTĘPU DO MATERIAŁÓW E-LEARNINGOWYCH (LICENCJA)
6. WARUNKI KORZYSTANIA Z KONTA UŻYTKOWNIKA
7. POZOSTAŁE USŁUGI ELEKTRONICZNE W CHATSCHOOL.PL
8. KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ
9. REKLAMACJE W CHATSCHOOL.PL
10. USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY
11. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ
12. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW
13. PRZERWY I AWARIE TECHNICZNE
14. PRAWA AUTORSKIE DO SERWISU INTERNETOWEGO
15. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym <https://chatschool.pl> (dalej jako: „Serwis Internetowy”, „Serwis”, „Chatschool.pl”).

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Serwisu Internetowego, w szczególności zasad i warunków, na jakich nastąpi korzystanie z funkcjonalności Serwisu Internetowego, składanie zamówień, zawarcie oraz realizacja umów zawartych poprzez Serwis Internetowy.

Niniejsze warunki, w razie podjęcia decyzji o korzystaniu z Serwisu Internetowego, regulują w szczególności zasady korzystania z Serwisu Internetowego i jego funkcjonalności, w tym kwestie naszej odpowiedzialności.

Zapraszamy do zapoznania się regulaminem,

Zespół Chatschool.pl

1) POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Właścicielem Serwisu Internetowego jest spółka GANGLA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie (adres siedziby i adres do korespondencji: ul. Ulanowska 20b, 04-859 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000862156; sąd

rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 5000,00 zł; NIP: 9522209761, REGON: 387145997, adres poczty elektronicznej: kontakt@chatschool.pl oraz numer telefonu: +48 575 869 998 (dalej jako: „Usługodawca”).

2. Regulamin skierowany jest do wszystkich osób korzystających z Serwisu Internetowego, chyba że dane postanowienie stanowi inaczej. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Konsumentów (a od dnia 1 stycznia 2021 r. i do umów zawartych od tego dnia – również Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta) przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo przysługuje tym przepisom.
3. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
 - a. **BLOG** – Usługa Elektroniczna, internetowy blog z artykułami, aktualnościami i innymi treściami cyfrowymi nawiązującymi do tematyki Chatschool.pl, prowadzony przez Usługodawcę dla wszystkich osób odwiedzających Serwis Internetowy.
 - b. **CENNIK** – cennik korzystania z Usług Chatschool.pl znajdujący się w odpowiedniej zakładce informacyjnej dostępnej na stronach Serwisu Internetowego.
 - c. **FORMULARZ KONTAKTOWY** – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Serwisie Internetowym umożliwiający Użytkownikowi nawiązanie kontaktu z Usługodawcą.
 - d. **KODEKS CYWILNY** – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
 - e. **KONTO, KONTO UŻYTKOWNIKA** – Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem zbiór zasobów i funkcjonalności przypisanych do Użytkownika w Serwisie Internetowym, w którym gromadzone są dane podane przez Użytkownika oraz informacje o jego działaniach w ramach Serwisu Internetowego.
 - f. **KONSUMENT** – osoba fizyczna, dla której korzystanie z Serwisu Internetowego (w tym również korzystanie z Usług Chatschool.pl) nie jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - g. **KURS ONLINE, KURS** – jakiegokolwiek lekcje, konsultacje, spotkania i zajęcia polegające na nauce języków obcych, prowadzone przez Lektorów za pośrednictwem Serwisu Internetowego dla Użytkowników.
 - h. **LEKTOR** – podmiot trzeci w stosunku do Usługodawcy, który w imieniu Usługodawcy prowadzi Kursy Online w Serwisie Internetowym. Informacje o Lektorach współtworzących Usługi Chatschool.pl podane są na stronach Serwisu Internetowego, w szczególności na stronie profilowej każdego Lektora.
 - i. **MATERIAŁY E-LEARNINGOWE** – jakiegokolwiek treści cyfrowe, udostępniane w postaci elektronicznej, przeznaczone do odtworzenia z poziomu Konta Użytkownika, których zawartość ma wspomagać naukę języków obcych przez Użytkownika korzystającego z Kursów Online.
 - j. **USŁUGI CHATSCHOOL.PL** – odpłatne Usługi Elektroniczne, które polegają na udzieleniu Użytkownikowi dostępu do dodatkowych zasobów i funkcjonalności Serwisu Internetowego, to jest Kursów Online oraz Materiałów E-Learningowych.
 - k. **USŁUGI ELEKTRONICZNE** – usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników za pośrednictwem Serwisu Internetowego.
 - l. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.).
 - m. **PRZEDSIĘBIORCA NA PRAWACH KONSUMENTA** – osoba fizyczna, dla której korzystanie z Serwisu Internetowego (w tym również korzystanie z Usług Chatschool.pl) jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, gdy z okoliczności wynika, że nie posiada to dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
 - n. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.

- o. **SERWIS INTERNETOWY, SERWIS, CHATSCHOOL.PL** – serwis internetowy prowadzony przez Usługodawcę i dostępny pod adresem internetowym <https://chatschool.pl>.
- p. **USŁUGODAWCA** – spółka GANGLA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie (adres siedziby i adres do korespondencji: ul. Ułanowska 20b, 04-859 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000862156; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 5000,00 zł; NIP: 9522209761, REGON: 387145997, adres poczty elektronicznej: kontakt@chatschool.pl oraz numer telefonu: +48 575 869 998.
- q. **UŻYTKOWNIK** – każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, korzystająca albo zamierzająca korzystać z Usług Elektronicznych dostępnych w Serwisie Internetowym. Użytkownikiem może być także osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta z Serwisu Internetowego przez reprezentujące ją osoby fizyczne.
- r. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).

2) OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO

1. Użytkownik obowiązany jest do korzystania z Serwisu Internetowego zgodnie z jego przeznaczeniem, tematyką oraz niniejszym Regulaminem, w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Użytkowników oraz osób trzecich. Użytkownik obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Użytkownikowi zabrania się przesyłania niezamówionych informacji handlowych (spam) za pośrednictwem Serwisu Internetowego. Użytkownikowi zabrania się również podejmowania działań, których celem lub skutkiem może być zakłócenie prawidłowego działania Chatschool.pl, w tym również wyrządzenie szkód po stronie Usługodawcy, Lektorów lub innych Użytkowników korzystających z Serwisu.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przechowywane w Chatschool.pl dane Użytkownika, jeśli nie wie o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, a w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o ich bezprawnym charakterze, niezwłocznie uniemożliwi do nich dostęp, zgodnie z art. 14 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.).
3. Dla prawidłowego korzystania z Serwisu Internetowego, niezbędne może okazać się spełnienie następujących minimalnych wymogów technicznych: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa w aktualnej wersji: Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari lub Microsoft Edge; (4) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript. Korzystanie z poszczególnych Usług Elektronicznych dostępnych w Chatschool.pl może wymagać spełnienia również dodatkowych wymogów technicznych, wskazanych każdorazowo przed skorzystaniem z danej usługi.
4. Korzystanie z Serwisu Internetowego wiąże się ze standardowymi zagrożeniami występującymi w sieci Internet. Podstawowym zagrożeniem każdego Użytkownika, w tym osób korzystających z Usług Chatschool.pl, jest możliwość „zainfekowania” systemu teleinformatycznego przez różnego rodzaju złośliwe oprogramowanie tworzone głównie w celu wyrządzenia szkód lub uzyskania nieuprawnionego dostępu do danych Użytkownika. Dla uniknięcia zagrożeń z tym związanych, Usługodawca zaleca, aby Użytkownik zaopatrzył swój sprzęt, który wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i stale go aktualizował, instalując jego najnowsze wersje, a także aktualizował na bieżąco przeglądarkę internetową oraz system operacyjny swojego urządzenia końcowego.

5. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w [polityce prywatności](#) opublikowanej na stronie Serwisu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Usługodawcę w Serwisie Internetowym, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie z Serwisu Internetowego jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego ze Serwisu Internetowego jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (np. obowiązki umowne oraz ustawowe Usługodawcy).

3) USŁUGI DOSTĘPNE W CHATSCHOOL.PL, WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Rolą Chatschool.pl jest zapewnienie platformy e-learningowej dla wszystkich Użytkowników, którzy pragną uczyć się języków obcych bez potrzeby wychodzenia z domu.
2. Dla realizacji powyższych założeń, Usługodawca udostępni Użytkownikom następujące Usługi Chatschool.pl:
 - a. Przeglądanie, wyświetlanie i pobieranie Materiałów E-Learningowych.
 - b. Możliwość udziału w Kursach Online prowadzonych przez Lektorów.
3. Korzystanie z Usług Chatschool.pl wymaga rejestracji Użytkownika w Serwisie Internetowym oraz zalogowania do Konta.
4. Korzystanie z Usług Chatschool.pl jest możliwe odpłatnie na warunkach wskazanych w Cenniku oraz poniższym Regulaminie.
5. Usługodawca obowiązany jest świadczyć Usługi Chatschool.pl z zachowaniem należytej staranności, zgodnie z Cennikiem oraz niniejszym Regulaminem.
6. Płatność za dostęp do Kursów Online jest możliwa w jeden z następujących sposobów:
 - a. Płatność ręczna (żetony) – Użytkownik zasila jednorazowo Konto wirtualnymi żetonami. Żetony są niezbywalne i można wydawać je wyłącznie na rezerwację terminu Kursów Online dostępnych w Serwisie. Użytkownik samodzielnie decyduje o tym, kiedy zarezerwuje Kurs Online, z zastrzeżeniem, że Żetony powinny zostać wydane przed upływem ich terminu ważności. W przeciwnym razie niewykorzystane Żetony wygasają i nie jest możliwe ich dalsze użycie, przy czym Użytkownik może zasilić ponownie saldo swojego Konta nowymi żetonami w taki sposób, jak za pierwszym razem.
 - b. Płatność automatyczna (subskrypcja) – Użytkownik podaje dane swojej karty płatniczej lub kredytowej, która na początku każdego nowego okresu rozliczeniowego obciążana jest automatycznie określoną kwotą za dostęp do odpłatnych Usług Chatschool.pl. W każdym okresie rozliczeniowym Użytkownik może korzystać z Kursów Online, nie przekraczając limitów wynikających z przyjętego pakietu subskrypcji. Jeśli z Cennika nie wynika inaczej, okres rozliczeniowy wynosi jeden miesiąc od daty aktywacji subskrypcji. Po upływie okresu rozliczeniowego, w razie braku rezygnacji Użytkownika, subskrypcja odnawia się na kolejny okres. Użytkownik powinien zapewnić pozytywną autoryzację karty płatniczej lub kredytowej w dacie rozpoczęcia nowego okresu rozliczeniowego, w przeciwnym razie dostęp do Usług Chatschool.pl zostaje zawieszony do momentu ponownej aktywacji subskrypcji.
7. Materiały E-Learningowe dostępne są przez czas trwania subskrypcji lub czas ważności żetonów zakupionych przez Użytkownika. Materiały E-Learningowe dostępne są dla Użytkownika również bez dodatkowych opłat przez pierwszych 7 dni od rejestracji Konta w Serwisie. Po upływie tego terminu, dostęp do Materiałów E-Learningowych wymaga posiadania aktywnej subskrypcji lub ważnych żetonów na Koncie Użytkownika.
8. Usługodawca udostępni Użytkownikom następujące sposoby płatności w Serwisie Internetowym:
 - a. Płatność przelewem na rachunek bankowy Usługodawcy (dostępna wyłącznie dla żetonów).

- b. Płatności elektroniczne i kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu Stripe.com lub Przelewy24.pl – szczegółowe informacje o aktualnych sposobach płatności podane są Użytkownikowi na stronach internetowych: <https://www.stripe.com> oraz <https://www.przelewy24.pl>. Obsługą płatności zgodnie z wyborem Użytkownika zajmuje się:
 - i. Stripe.com – spółka Stripe Payments Europe, Ltd. (1 Grand Canal Street Lower, Grand Canal Dock, Dublin, Irlandia).
 - ii. Przelewy24.pl – spółka PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935 przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy: 5 476 300,00 zł w całości opłacony; NIP 7792369887, REGON 301345068.
9. Zakup dostępu do odpłatnych Usług Chatschool.pl następuje po złożeniu zamówienia. W tym celu Użytkownik powinien wybrać interesujący go pakiet subskrypcji lub żetonów z Cennika, a następnie przejść przez kolejne kroki składania zamówienia, uzupełniając dane wymagane do celów rozliczeniowych i dokonując należnej płatności.
 - a. W przypadku wyboru płatności przelewem na rachunek bankowy Usługodawcy, Użytkownik obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia złożenia zamówienia.
 - b. W przypadku wyboru płatności elektronicznych lub kartą płatniczą, Użytkownik obowiązany jest do dokonania płatności bezpośrednio po przekierowaniu go do zewnętrznej bramki płatności. W przeciwnym razie zamówienie nie dochodzi do skutku i Użytkownik, chcąc kontynuować zakup, powinien ponowić procedurę składania zamówienia w taki sposób, jak za pierwszym razem.
10. Cennik zawiera szczegółowe informacje o dostępnych pakietach cenowych subskrypcji oraz żetonów dla Usług Chatschool.pl, w tym również istniejące limity subskrypcji oraz terminy ważności żetonów.
11. Ceny uwidocznione na stronie Serwisu Internetowego podane są w złotych polskich i zawierają podatki. O łącznej cenie wraz z podatkami, a także o innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia, Użytkownik jest informowany na stronach Serwisu Internetowego w trakcie składania zamówienia, w tym także w chwili potwierdzenia przez Użytkownika woli dokonania zakupu.
12. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie Użytkownikowi treści zawieranej umowy o odpłatne świadczenie Usług Chatschool.pl następuje poprzez: (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu oraz Cennika na stronach Serwisu przed złożeniem zamówienia; oraz (2) przesłanie wiadomości e-mail z potwierdzeniem zakupu na przypisany do Konta Użytkownika adres poczty elektronicznej. Szczegółowe informacje o dokonanych zakupie są również utrwalone i zabezpieczone w systemie teleinformatycznym Chatschool.pl.
13. Użytkownik ma prawo rezygnacji z Usług Chatschool.pl w każdej chwili i bez podania przyczyny, jednakże rezygnacja z odpłatnych Usług Chatschool.pl nie uprawnia Użytkownika do otrzymania zwrotu płatności za niewykorzystany czas ich trwania, a rezygnacja z subskrypcji w trakcie jej trwania staje się skuteczna z chwilą zakończenia bieżącego okresu rozliczeniowego. Zastrzeżenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie ma na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek bezwzględnie wiążących praw ustawowych Konsumentów (a od dnia 1 stycznia 2021 r. i do umów zawartych od tego dnia – również Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta), szczególnie w zakresie prawa odstąpienia od umowy na odległość.
14. Użytkownik niebędący Konsumentem może uzgodnić z Usługodawcą płatność z dołu za liczbę Kursów Online przeprowadzonych w danym okresie rozliczeniowym na rzecz Użytkownika oraz wskazanych przez niego beneficjentów (pracowników, zleceniobiorców itp.). Warunki rozliczeń między Usługodawcą a Użytkownikiem niebędącym Konsumentem regulowane są w takim wypadku uzupełniająco przez umowę o świadczenie usług zawartą poza Serwisem Internetowym, na podstawie indywidualnych ustaleń stron.

4) ZASADY PROWADZENIA KURSÓW ONLINE

1. Korzystanie z Kursów Online dostępne jest dla Użytkowników, którzy posiadają aktywną subskrypcję lub wymaganą liczbę żetonów na Koncie.

2. Kursy Online prowadzone są przez Lektorów wskazanych na stronach Serwisu Internetowego. Lektorzy występują w imieniu Usługodawcy w charakterze jego podwykonawców. Usługodawca, jak i Lektorzy dokładają należytej staranności, aby Kursy prowadzone były w sposób rzetelny oraz zgodnie z obowiązującymi standardami.
3. Dla każdego Lektora określony jest indywidualnie zakres Kursu Online oraz dostępne terminy Kursów. Szczegółowe informacje o merytorycznym zakresie Kursu, czasie trwania pojedynczego spotkania itd. podane są na stronach profilowych Lektorów dostępnych w Chatschool.pl.
4. Użytkownik, chcąc skorzystać z Kursu, powinien zarezerwować Kurs u wybranego przez siebie Lektora. Rezerwacja Kursu obejmować może pojedyncze spotkanie z Lektorem albo cykl kolejno następujących po sobie spotkań. Każda rezerwacja Kursu pochłania posiadane przez Użytkownika żetony lub też pomniejsza aktualny limit dostępny w ramach jego subskrypcji. Użytkownik może odwołać rezerwację Kursu w każdym czasie i bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem, że wydane żetony lub wykorzystany limit subskrypcji zostaną przywrócone Użytkownikowi wyłącznie, jeżeli odwołanie rezerwacji nastąpiło nie później niż 24 godziny przed rozpoczęciem danego Kursu. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy przypadków, gdy odwołanie rezerwacji następuje z przyczyn leżących po stronie Lektora lub Usługodawcy, co uprawnia Użytkownika do otrzymania zwrotu żetonów lub przywrócenia wykorzystanego limitu subskrypcji.
5. Przed rozpoczęciem Kursu lub też między poszczególnymi spotkaniami konieczne mogą być również dodatkowe ustalenia między Użytkownikiem a Lektorem. Serwis Internetowy umożliwia Użytkownikowi kontakt z wybranym Lektorem za pomocą wewnętrznego komunikatora (czat). W takim wypadku Kurs prowadzony może być również na warunkach uzgodnionych szczegółowo przez Użytkownika i danego Lektora za pomocą czatu, w szczególności w zakresie ustalonym przez nich już po rezerwacji terminu. Użytkownikowi zabrania się namawiania Lektorów do udzielania Kursów z pominięciem Serwisu oraz komunikacji w sprawie Kursów poza Serwisem.
6. Kursy Online prowadzone są zdalnie i w czasie rzeczywistym, za pomocą środków komunikacji elektronicznej dostępnych w Chatschool.pl. W zależności od ustaleń między Lektorem i Użytkownikiem, forma Kursu może obejmować rozmowę lub spotkanie wideo. Udział w Kursie Online wymagać może więc spełnienia przez Użytkownika dodatkowych wymogów technicznych, takich jak: (1) dostęp do stabilnego łącza internetowego o odpowiedniej przepustowości umożliwiającej niezakłócony udział w rozmowie lub spotkaniu wideo; oraz (2) mikrofon, słuchawki i kamera internetowa. Koszty transmisji danych wymagane do udziału w Kursie ponosi we własnym zakresie Użytkownik na podstawie swojej umowy z dostawcą usług łączności internetowej.
7. W przypadku gdy Kurs nie może zostać przeprowadzony w zarezerwowanym terminie z przyczyn leżących po stronie Lektora (np. spowodowanych wypadkami losowymi itd.), Użytkownik otrzymuje automatycznie zwrot wydanego żetonu lub limitu subskrypcji na swoje Konto oraz może uzgodnić z Lektorem organizację spotkania w innym, ustalonym z Lektorem terminie. O przewidywanych zmianach w zakresie terminów Kursów Usługodawca lub Lektor zobowiązują się poinformować Użytkownika niezwłocznie poprzez wysłanie wiadomości e-mail lub kontakt telefoniczny.
8. Usługodawca zapewnia, że każdy Lektor dokłada należytych starań, aby wiedza, informacje i treści przekazywane w ramach Kursów były użyteczne, rzetelne, zgodne ze stanem faktycznym oraz obowiązującymi standardami. Usługodawca nie gwarantuje Użytkownikowi w sposób wyraźny ani dorozumiany, że Kursy Online okażą się przydatne do osiągnięcia celów zamierzonych przez Użytkownika. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że postępy jego nauki zależą przede wszystkim od czynników, na które Usługodawca i Lektorzy nie mają wpływu, a leżą one po stronie Użytkownika, takich jak ilość włożonego czasu i własnego zaangażowania w przyswojenie wiedzy i umiejętności przekazywanych przez Lektorów w trakcie Kursów.
9. Postanowienia niniejszego punktu 4. Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają bezwzględnie wiążących praw ustawowych Klienta będącego Konsumentem (a od dnia 1 stycznia 2021 r. i do Umów zawartych od tego dnia – będącego również Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta), w szczególności w zakresie prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość oraz prawa do reklamacji niewykonanych lub nieprawidłowo wykonanych usług.

5) ZASADY DOSTĘPU DO MATERIAŁÓW E-LEARNINGOWYCH (LICENCJA)

1. Materiały E-Learningowe przygotowane przez Usługodawcę lub Lektorów stanowią przedmiot Prawa Autorskiego (utwór). Korzystanie przez Użytkownika z treści Usługodawcy i Lektorów stanowiących utwór w rozumieniu Prawa Autorskiego i będących tym samym przedmiotem ochrony Prawa Autorskiego możliwe jest wyłącznie dla celów niezarobkowych, dla własnego użytku Użytkownika, w zakresie określonym niniejszym Regulaminem oraz przepisami Prawa Autorskiego.
2. Materiały E-Learningowe mają charakter dodatkowy w stosunku do Kursów Online dostępnych w Chatschool.pl. Usługodawca nie gwarantuje Użytkownikowi w sposób wyraźny ani dorozumiany, że Materiały E-Learningowe okażą się przydatne do osiągnięcia celów zamierzonych przez Użytkownika ani też nie gwarantuje, że Materiały E-Learningowe mogą zastąpić indywidualną lekcję lub konsultację z danym Lektorem. Usługodawca dokłada należytych starań, aby wiedza, informacje i treści przekazywane w ramach Materiałów E-Learningowych były użyteczne, rzetelne, zgodne ze stanem faktycznym oraz obowiązującymi standardami. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że postępy jego nauki zależą jednak przede wszystkim od czynników, na które Usługodawca i Lektorzy nie mają wpływu, a leżą one po stronie Użytkownika, takich jak ilość włożonego czasu i własnego zaangażowania w przyswojenie wiedzy przekazywanej w Materiałach E-Learningowych.
3. Użytkownik nie otrzymuje na własność żadnych praw autorskich do Materiałów E-Learningowych oraz składających się na nie treści. Użytkownikowi zostaje tylko udzielona niewyłączna, niezbywalna, nieprzenoszalna i bez prawa sublicencjonowania (w tym bez prawa upoważniania innych osób do korzystania z tych treści w zakresie udzielonej licencji) licencja, nieograniczona terytorialnie, na korzystanie z Materiałów E-Learningowych, poprzez ich wyświetlanie, stosowanie i odtwarzanie techniką cyfrową (w tym za pomocą Internetu) z poziomu Konta Użytkownika w Serwisie Internetowym, a także ich pobieranie, zapisywanie i zwielokrotnianie w pamięci urządzenia końcowego Użytkownika, wyłącznie w zakresie, w jakim jest to konieczne dla ich prawidłowego wyświetlania, stosowania i odtwarzania dla własnego osobistego użytku Użytkownika. Poniższa licencja udzielana jest na czas określony wynikający z pkt. 3.7 Regulaminu, tj. na okres 7-dni od rejestracji Konta, a w razie upływu tego terminu – tak długo, dopóki Użytkownik posiada aktywną subskrypcję lub ważne żetony na Koncie.
4. Wszelkie prawa poza powyższymi nieudzielone Użytkownikowi w sposób wyraźny są zastrzeżone przez Usługodawcę. Użytkownikowi zabrania się w szczególności utrwalania Materiałów E-Learningowych oraz objętych nim treści jakąkolwiek techniką, a także ich rozpowszechniania oraz wprowadzania do obrotu w jakiegokolwiek formie. Użytkownik nie ma prawa kopiować udostępnionych mu Materiałów E-Learningowych za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa. Użytkownikowi zabrania się także modyfikowania, adaptowania, tłumaczenia, odkodowywania, dekompilowania, dezasemblowania lub jakichkolwiek innych prób ingerencji w Materiały E-Learningowe i obchodzenia zabezpieczeń dostępu do ich treści, w tym ustalania kodu źródłowego Serwisu oraz Konta Użytkownika. Powyższe zastrzeżenia stosuje się również do wszelkich materiałów, treści i prezentacji stanowiących przedmiot Prawa Autorskiego i udostępnianych (przesyłanych, wyświetlanych, nadawanych, transmitowanych itp.) na rzecz Użytkownika w trakcie spotkań z Lektorem podczas Kursów Online.
5. Postanowienia niniejszego punktu 5. Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają bezwzględnie wiążących praw ustawowych Użytkownika będącego Konsumentem (a od dnia 1 stycznia 2021 r. i do Umów zawartych od tego dnia – również będącego Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta), szczególnie w zakresie prawa odstąpienia od umowy na odległość oraz prawa do reklamacji Materiałów E-Learningowych z powodu ich wad fizycznych lub prawnych.

6) WARUNKI KORZYSTANIA Z KONTA UŻYTKOWNIKA

1. Usługa Elektroniczna Konto Użytkownika świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.
2. Korzystanie z Konta jest możliwe po rejestracji Użytkownika w Serwisie Internetowym, co następuje po wykonaniu łącznie trzech kolejnych kroków – (1) wypełnieniu interaktywnego formularza rejestracji Konta

- dostępnego na stronie Serwisu, (2) kliknięciu pola akcji oraz (3) potwierdzeniu chęci utworzenia Konta poprzez wpisanie kodu weryfikacyjnego przesłanego automatycznie na podany numer telefonu. W formularzu rejestracji niezbędne jest podanie przez Użytkownika następujących danych dotyczących Użytkownika: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz hasło.
3. Utworzenie Konta możliwe jest również za pomocą jednego z dostępnych serwisów społecznościowych. Jeśli Użytkownik posiada profil w wybranym serwisie społecznościowym, wystarczy, że zaloguje się za jego pomocą w Chatschool.pl, a Konto Użytkownika zostanie utworzone.
 4. Korzystanie z Konta oraz jego poszczególnych funkcjonalności może wymagać podania również innych danych przez Użytkownika – każdorazowo informacja o zakresie wymaganych danych podana jest na stronie Serwisu Internetowego, przed skorzystaniem z określonej funkcjonalności.
 5. Konto umożliwia Użytkownikowi korzystanie z innych Usług Elektronicznych, w tym również Usług Chatschool.pl, dla których zastrzeżony został wymóg posiadania Konta. Konto umożliwia m. in. edycję strony profilowej Użytkownika, która zawiera informacje o Użytkowniku dostępne do wglądu przez Lektorów korzystających z Serwisu Internetowego.
 6. Ze względów bezpieczeństwa, zalecane jest, aby Użytkownik wybrał odpowiednio złożone hasło do Konta, które nie będzie stanowić powtórzenia hasła stosowanego przez Użytkownika w innych miejscach w Internecie.
 7. Użytkownik obowiązany jest do bieżącej aktualizacji swoich danych podanych w ramach Konta w razie ich zmiany.
 8. Użytkownik obowiązany jest utrzymać dane dostępne do Konta w tajemnicy przed osobami trzecimi. Użytkownikowi zabrania się udzielania dostępu do Konta innym osobom, w tym poprzez najem lub użyczenie.
 9. Użytkownik może posiadać w tym samym czasie wyłącznie jedno Konto.
 10. Usługodawca zastrzega sobie prawo zawieszenia Konta Użytkownika oraz wezwania Użytkownika do zaniechania naruszeń w następujących przypadkach:
 - a. gdy Użytkownik w sposób rażący lub uporczywy narusza którykolwiek punkt niniejszego Regulaminu;
 - b. gdy Użytkownik zalega z jakimikolwiek wymagalnymi płatnościami na rzecz Usługodawcy;
 - c. gdy działania danego Użytkownika naruszają renomę Usługodawcy lub Serwisu Internetowego;
 - d. gdy Użytkownik korzysta z Serwisu Internetowego niezgodnie z jego przeznaczeniem i tematyką;
 - e. gdy działania Użytkownika stwarzają zagrożenie bezpieczeństwa systemu teleinformatycznego Usługodawcy i Serwisu Internetowego lub bezpieczeństwa innych Lektorów i Użytkowników podczas korzystania przez nich z Serwisu;
 - f. gdy Użytkownik namawia Lektora do udzielania Kursów z pominięciem Serwisu lub komunikacji w sprawie Kursów poza Serwisem;
 - g. gdy Użytkownik dostarcza w Serwisie Internetowym (w tym również w trakcie Kursów Online lub komunikacji na czacie z Lektorami) treści bezprawne, wulgarne i obraźliwe, treści naruszające cudze dobra osobiste i prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej, treści sprzeczne z dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego, a także treści promujące pośrednio bądź bezpośrednio inne strony internetowe, firmy, produkty i usługi konkurencyjne względem Usługodawcy i Chatschool.pl.
 11. Zawieszenie Konta może nastąpić na czas określony wskazany przez Usługodawcę lub nieokreślony – do czasu ustania przyczyny jego zawieszenia. W czasie zawieszenia Konta nie jest możliwe korzystanie z funkcjonalności i zasobów Konta. W czasie zawieszenia Konta Użytkownik obowiązany jest podjąć działania mające na celu usunięcie przyczyn jego zawieszenia, a po ich usunięciu obowiązany jest poinformować o tym niezwłocznie Usługodawcę. Usługodawca aktywuje Konto niezwłocznie po otrzymaniu informacji o ustaniu przyczyny jego zawieszenia, nie później niż w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia powzięcia informacji na ten temat.
 12. Wezwanie do zaniechania naruszeń, o którym mowa w pkt. 6.10 Regulaminu, zostaje przesłane Użytkownikowi na adres e-mail przypisany do Konta. Wezwanie zawiera informację o przyczynie

zawieszenia Konta i w przypadku, gdy jest to konieczne – wskazanie terminu na zaniechanie naruszeń, w tym również usunięcie skutków naruszeń dokonanych przez Użytkownika.

13. Po upływie wyznaczonego Użytkownikowi terminu i braku ustania przyczyn zawieszenia Konta, Usługodawca ma prawo wypowiedzieć Użytkownikowi umowę o korzystanie z Usługi Elektronicznej Konto z 14-dniowym terminem wypowiedzenia. W razie niewyznaczenia takiego terminu, przyjmuje się, że Usługodawca jest uprawniony do wypowiedzenia Konta z zachowaniem powyższego terminu wypowiedzenia po bezskutecznym upływie 30 dni kalendarzowych od dnia zawieszenia Konta.
14. Użytkownik ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, na przykład drogą poczty elektronicznej pod adres: kontakt@chatschool.pl. Po usunięciu Konta nie jest możliwe logowanie do Konta oraz korzystanie z jego zasobów i funkcjonalności, przy czym Użytkownik może w każdej chwili ponownie utworzyć Konto, z zastrzeżeniem przypadku, gdy usunięcie Konta spowodowane zostało jego wypowiedzeniem przez Usługodawcę wyłącznie z przyczyn leżących po stronie Użytkownika, na podstawie pkt. 6.13 Regulaminu.
15. Usunięcie Konta nie uprawnia Użytkownika do otrzymania zwrotu należności za niewykorzystany okres korzystania z zakupionych Usług Chatschool.pl, co nie wyłącza ani nie ogranicza bezwzględnie wiążących praw ustawowych Użytkownika będącego Konsumentem (a od dnia 1 stycznia 2021 r. i do umów zawartych od tego dnia – również będącego Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta), szczególnie w zakresie prawa odstąpienia od umowy na odległość.
16. Usunięcie Konta w jakimkolwiek trybie prowadzi do usunięcia wszelkich danych Użytkownika przypisanych do Konta, co pozostaje jednak bez uszczerbku dla możliwości przechowywania przez Usługodawcę danych Użytkownika przez okres niezbędny do realizacji pozostałych celów przetwarzania (innych niż prowadzenie Konta) na zasadach przewidzianych w polityce prywatności Serwisu Internetowego.

7) POZOSTAŁE USŁUGI ELEKTRONICZNE W CHATSCHOOL.PL

1. Korzystanie z pozostałych Usług Elektronicznych wskazanych poniżej jest bezpłatne i możliwe bez posiadania Konta Użytkownika.
2. **Usługa Elektroniczna Blog** – przeglądanie Bloga jest możliwe dla każdego Użytkownika bez potrzeby dokonywania jakichkolwiek dodatkowych czynności. Korzystanie z Bloga następuje po przejściu do odpowiedniej zakładki Serwisu z artykułami i aktualnościami publikowanymi przez Usługodawcę. Użytkownik ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny zaprzestania korzystania z Bloga poprzez zamknięcie przeglądarki internetowej lub opuszczenie strony Serwisu Internetowego.
3. Usługodawca dokłada należytej staranności w celu aktualizacji oraz weryfikacji prawdziwości prezentowanych na Blogu danych. Wszelkie treści dostępne na Blogu mają charakter wyłącznie informacyjny oraz rozrywkowy. W razie wątpliwości, uznaje się, że zawarte na Blogu informacje nie stanowią wiążącej oferty handlowej w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego.
4. **Usługa Elektroniczna Formularz Kontaktowy** – korzystanie z Formularza Kontaktowego możliwe jest po przejściu do zakładki „**Formularz kontaktowy**” widocznej na stronie Serwisu Internetowego i wymaga dokonania dwóch kolejnych kroków przez Użytkownika – (1) wypełnienia Formularza Kontaktowego danymi wskazanymi jako obowiązkowe i (2) kliknięcia na stronie Serwisu Internetowego po wypełnieniu Formularza Kontaktowego pola „**Wyślij**”. W Formularzu Kontaktowym niezbędne jest podanie przez Użytkownika treści wiadomości kierowanej do Usługodawcy oraz co najmniej następujących danych Użytkownika: imię oraz adres poczty elektronicznej, na który powinna zostać przesłana odpowiedź Usługodawcy.
5. Usługa Elektroniczna Formularz Kontaktowy świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą wysłania wiadomości za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania wysyłania wiadomości za jego pośrednictwem przez Użytkownika.

8) KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ

Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z Usługodawcą jest Formularz Kontaktowy dostępny na stronie Serwisu Internetowego oraz poczta elektroniczna (e-mail: kontakt@chatschool.pl), za pośrednictwem których można wymieniać z Usługodawcą informacje dotyczące korzystania z Serwisu Internetowego. Użytkownicy mogą kontaktować się z Usługodawcą także na inne dopuszczalne prawem sposoby, korzystając z jego danych kontaktowych wskazanych na wstępie Regulaminu.

9) REKLAMACJE W CHATSCHOOL.PL

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Usługodawcy względem Użytkownika są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym.
2. Reklamacje dotyczące Usług Elektronicznych, w tym Usług Chatschool.pl oraz funkcjonowania Serwisu Internetowego, powinny być składane przez Użytkownika bezpośrednio do Usługodawcy, na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail: kontakt@chatschool.pl) albo pisemnie pod adresem: ul. Ulanowska 20b, 04-859 Warszawa.
3. Zaleca się podanie przez Użytkownika w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady lub innej nieprawidłowości; (2) oczekiwań Użytkownika; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
4. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji Użytkownika niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.
5. Odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi wobec Klienta niebędącego Konsumentem zostaje wyłączona.

10) USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Niniejszy punkt 10. Regulaminu i postanowienia w nim zawarte mają zastosowanie do Użytkowników będących Konsumentami.
2. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem wyjątków, o których mowa w pkt. 10.3 Regulaminu oraz kosztów, o których mowa w pkt. 10.4 Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia do Usługodawcy przed jego upływem.
3. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość **nie przysługuje Konsumentowi** m. in. w odniesieniu do (1) umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy; oraz (2) umowy o świadczenie usług, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na przykład: pisemnie na adres: ul. Ulanowska 20b, 04-859 Warszawa lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@chatschool.pl. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, który stanowi załącznik nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Bieg terminu do odstąpienia od umowy o świadczenie usług lub dostarczanie treści cyfrowych rozpoczyna się od dnia jej zawarcia.
6. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
7. W przypadku zakupu usługi, której wykonywanie – na wyraźne żądanie Konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem

uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.

8. Zawarte w niniejszym punkcie 10. Regulaminu postanowienia dotyczące Konsumenta stosuje się od dnia 1 stycznia 2021 r. i do umów zawartych od tego dnia również do Użytkownika będącego Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta.

11) POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentekich.php.
2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Usługodawcę); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m. in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy Konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla Konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z zawartej internetowo umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

12) POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Niniejszy punkt 12. Regulaminu oraz wszystkie postanowienia w nim zawarte są skierowane i tym samym wiążą wyłącznie Użytkownika niebędącego Konsumentem, a od dnia 1 stycznia 2021 r. i dla umów zawartych od tego dnia niebędące także Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta.
2. Usługodawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej z Użytkownikiem w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Użytkownika żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy.
3. Usługodawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Użytkownika sposobu płatności oraz faktu zawarcia umowy.
4. Usługodawca jest uprawniony w każdym czasie podjąć działania zmierzające do zweryfikowania prawdziwości, rzetelności oraz precyzyjności informacji podanych przez Użytkownika, w szczególności podanych w trakcie składania przez niego zamówienia. W zakresie weryfikacji Usługodawca uprawniony jest m. in. do zażądania od Użytkownika przesłania skanu posiadanych certyfikatów, zaświadczeń lub innych dokumentów niezbędnych do dokonania weryfikacji. W czasie weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca uprawniony jest do wstrzymania realizacji zamówienia złożonego przez Użytkownika oraz zawieszenia dostępu do Konta na czas trwania weryfikacji.
5. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Użytkownikowi stosownego oświadczenia.

6. Jakikolwiek opóźnienie lub niewywiązywanie się z warunków realizacji umowy przez Usługodawcę nie będą stanowiły podstawy dla Użytkownika do odstąpienia od umowy lub też domagania się odszkodowania za poniesione straty lub innych równoważnych płatności, jeśli niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy zostało spowodowane czynnikami, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności i do których powstania się nie przyczynił.
7. Usługodawca nie ponosi wobec Użytkownika odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikające ze zdarzenia o charakterze siły wyższej (np. włamania hackerskie, katastrofy naturalne, epidemie, wojny, zamieszki, rozruchy, powodzie, pożary) lub wszelkich innych przyczyn pozostających poza uzasadnioną kontrolą Usługodawcy.
8. Odpowiedzialność Usługodawcy w stosunku do Użytkownika, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości uiszczonych opłat za korzystanie z Chatschool.pl, a w razie ich braku – nie więcej niż do kwoty pięciuset złotych. Ograniczenie kwotowe, o którym mowa w zdaniu poprzednim, ma zastosowanie do wszelkich roszczeń kierowanych przez Użytkownika w stosunku do Usługodawcy, w tym także w przypadku braku zawarcia jakiegokolwiek umowy lub niezwiązanych z umową. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Użytkownika tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Użytkownika.
9. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

13) PRZERWY I AWARIE TECHNICZNE

1. Usługodawca dokłada należytych starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie Serwisu Internetowego. Z uwagi na złożoność oraz stopień skomplikowania Serwisu Internetowego oraz jego Usług Elektronicznych, a także z uwagi na czynniki zewnętrzne pozostające poza kontrolą Usługodawcy (np. ataki DDOS – *distributed denial of service*), możliwe jest jednak wystąpienie błędów oraz awarii technicznych uniemożliwiających lub ograniczających w jakikolwiek sposób funkcjonowanie Serwisu. Usługodawca podejmie w takim wypadku wszelkie pozostające w jego możliwościach i uzasadnione działania mające na celu zapewnienie ograniczenia negatywnych skutków takich zdarzeń w jak największym stopniu.
2. Poza przerwami spowodowanymi błędami i awariami technicznymi mogą wystąpić także inne przerwy techniczne, w czasie których Usługodawca podejmuje działania mające na celu rozwój Serwisu oraz jego zabezpieczenie przed błędami i awariami technicznymi.
3. Usługodawca obowiązany jest planować przerwy techniczne w taki sposób, aby były one jak najmniej uciążliwe dla Użytkowników, w szczególności aby planowane były na pory o zmniejszonym natężeniu ruchu w Serwisie (np. godziny nocne) i jedynie na czas niezbędny do dokonania koniecznych działań przez Usługodawcę. Usługodawca obowiązany jest informować Użytkowników o planowanych przerwach technicznych z odpowiednim wyprzedzeniem, podając także przewidywany czas trwania planowanej przerwy.
4. Usługodawca nie ponosi wobec Użytkownika odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikających z wszelkich błędów i awarii technicznych oraz przerw technicznych, o których mowa w niniejszym punkcie 13. Regulaminu. Niniejszy punkt 13. Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Użytkownika będącego Konsumentem (a od dnia 1 stycznia 2021 r. i do umów zawartych od tego dnia – również będącego Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta), przewidzianych bezwzględnie wiążącymi przepisami prawa.

14) PRAWA AUTORSKIE DO SERWISU INTERNETOWEGO

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym treści, grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa

Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi Internetowemu obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.

2. Znaki handlowe Usługodawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W razie jakichkolwiek wątpliwości przyjmuje się, że Użytkownik korzystający z Serwisu Internetowego nie otrzymuje żadnych praw autorskich do materiałów (w tym treści tekstowych i graficznych), do których uzyskuje dostęp podczas korzystania z Usług Elektronicznych świadczonych przez Usługodawcę.

15) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

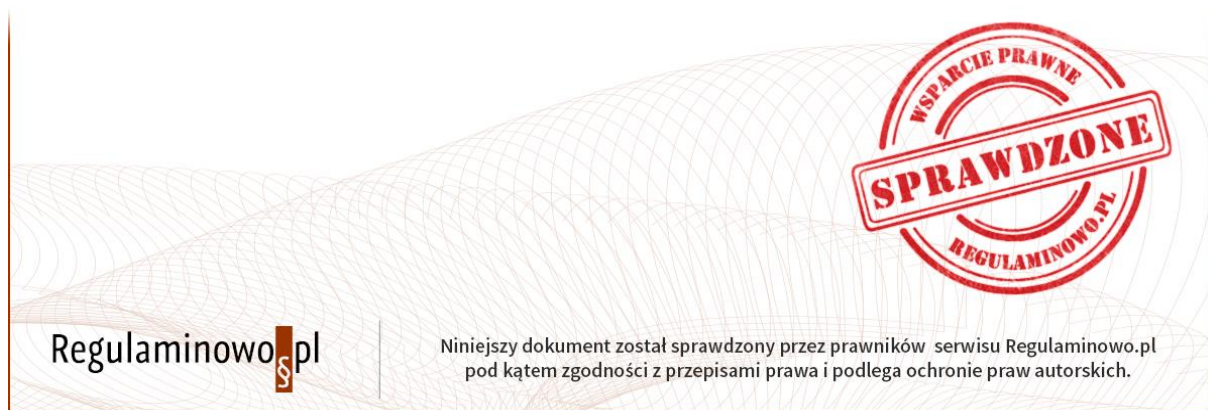
1. Umowy zawierane na podstawie niniejszego Regulaminu zawierane są w języku polskim oraz zgodnie z prawem polskim.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobów i terminów płatności; zmiany w zakresie świadczonych usług; dodania lub usunięcia usług; wprowadzenia nowych opłat za korzystanie z usług lub podwyższenia obecnych; poprawy jakości obsługi lub bezpieczeństwa Użytkowników; zmiany danych Usługodawcy – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
 - a. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym (np. świadczenie Usługi Elektronicznej Konto), zmieniony Regulamin wiąże Użytkownika, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Użytkownik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 15 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych, Użytkownik będący Konsumentem (a od dnia 1 stycznia 2021 r. i do umów zawartych od tego dnia – również będący Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta) ma prawo odstąpienia od umowy.
 - b. W pozostałych przypadkach zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Użytkowników przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta; Prawa Autorskiego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
4. Regulamin nie wyłącza przepisów obowiązujących w państwie zwykłego miejsca pobytu Konsumenta zawierającego umowę z Usługodawcą, których nie można wyłączyć w drodze umowy. Usługodawca gwarantuje w takim wypadku Konsumentowi ochronę przyznaną mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy.

Dziękujemy za uważną lekturę!

W razie pytań jesteśmy zawsze do Państwa dyspozycji – prosimy o kontakt korzystając z danych podanych na wstępie.

Zapraszamy do współpracy,

Zespół Chatschool.pl



Regulaminowo.pl

Niniejszy dokument został sprawdzony przez prawników serwisu Regulaminowo.pl pod kątem zgodności z przepisami prawa i podlega ochronie praw autorskich.